

PROJETO N.º 1975

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos SI Internacionalização PME

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Global Digital

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

266.882,04 €

APOIO FINANCEIRO DA UE

120.096,92 €

SÍNTESE DO PROJETO:

A COM-PRESSA - IMPRESSÃO TÊXTIL, Lda., foi fundada em 2004 e a sua atividade é a criação e aplicação do método de impressão (prensagem) de estampados em vestuário têxtil, o qual ainda hoje se mantém.

A empresa apresenta historial de atividade exportadora. Neste sentido, a empresa procura alargar a sua carteira de clientes no âmbito deste incentivo.

A candidatura tem como fim a concretização de alguns objetivos estratégicos, como por exemplo desenvolvimento de novos produtos com inovação radical, foco nos mercados têxteis, promoção do aumento da inovação e da moda como catalisadores do reconhecimento internacional, desenvolvimento de coleções próprias, potenciação da modernização tecnológica e flexibilidade operacional e reforço das oportunidades comerciais em mercados existentes e segmentos elevados, reforço dos recursos comunicacionais, parque de máquinas tecnologicamente atualizado, consolidação da estratégia de investigação e desenvolvimento, reforço do comércio eletrónico,

maior força na parceria com a Universidade do Minho, redução da pegada ecológica, contratação de técnicos especializados, qualificação e formação contínua dos recursos humanos, reformular o canal da economia digital e implementação e consultoria de certificações.

Com o projeto de internacionalização, o promotor pretende o crescimento sustentado com a consolidação dos seus mercados atuais, bem como o crescimento nos novos mercados (Itália e Suíça). A entidade pretende a diversificação, isto é, procurar a consolidação nos mercados atuais alargando o seu catálogo de produtos a oferecer aos clientes, embora a candidatura revele a diversificação.

As tipologias de ações previstas no projeto são as seguintes:

– **Participação em feiras internacionais:** no sentido de ir ao encontro de novos clientes, como por exemplo PREMIERE VISION (França);

– **Ações de prospeção a clientes:** de forma a captar e fidelizar novos clientes nos mercados-alvo (Espanha, França e Itália);

– **Marketing internacional:** distribuição de materiais promocionais da empresa com vista a atrair mais clientes nas feiras;

– **Presença Web:** remodelação do website com otimização dos motores de busca com vista a estar mais presente na vida dos clientes.

Com o projeto de Internacionalização a empresa passa de um Volume de Negócios Internacional cerca de € 8 500.00 (1% do VN total) no Pré-projeto para um Volume de Negócios Internacional de aproximadamente € 99 000.00 (7% do Volume de Negócios Total).