

Designação do projeto | O projeto Laser Sportswear tem por objetivo a oferta de vestuário para desporto com designs disruptivos obtidos por inovadoras operações de corte, gravação e sublimação.

Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-000170

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | COM-PRENSA - IMPRESSÃO TEXTIL LDA

Data de aprovação | 15-11-2021

Data de início | 25-06-2021

Data de conclusão | 24-06-2022

Custo total elegível | 88 627.54 €

Apoio financeiro da União Europeia | 35 451.02 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

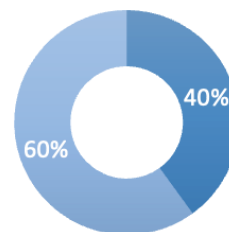
O projeto Laser Sportswear pretende dotar a CP de todos os meios técnicos e físicos necessários à criação e produção de peças com design diferenciado e inovador, de acordo com os padrões de excelência para os segmentos mais evoluídos e geradores de riqueza, contribuindo assim para a recuperação económica da entidade, do setor e do país face ao impacto económico da atual pandemia de covid-19.

Indicadores

O.08.08.03.P – Postos trabalho a manter: 42

R.08.08.03.P– Manutenção do n.º de postos trabalho nos 6 meses após conclusão do projeto: 42

FEDER



■ Investimento Público
35 451.02 €

■ Investimento Privado
53 176,52€

Designação do projeto | GLOBAL DIGITAL

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001975

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | COM-PRENSA – Impressão Têxtil, Lda

Data de aprovação | 07-09-2015

Data de início | 01-07-2015

Data de conclusão | 30-06-2017

Custo total elegível | 266.882,04 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 120.096,92 EUR

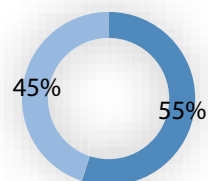
Objetivos e resultados esperados:

Com o presente projeto o promotor pretende o crescimento sustentado com a consolidação dos seus mercados atuais, bem como o crescimento nos novos mercados

As tipologias de ações previstas no projeto são as seguintes:

- Participação em feiras internacionais: no sentido de ir ao encontro de novos clientes, como por exemplo PREMIERE VISION (França);
- Ações de prospeção a clientes: de forma a captar e fidelizar novos clientes nos mercados-alvo (Espanha, França e Itália);
- Marketing internacional: distribuição de materiais promocionais da empresa com vista a atrair mais clientes nas feiras;
- Presença Web: remodelação do website com otimização dos motores de busca.

Indicador Resultado: Intensidade das exportações: 52,06%.



FEDER

- Investimento privado:
146.785,12 €
- Incentivo: 120.096,92 €